



PUBLIEK KLIMAATPLAN BONFIX 2025-2035

Kwaliteit leveren, met aandacht voor morgen

26 oktober 2026

INHOUDSOPGAVE

Onze visie en ambitie	3
Waarop richt ons plan zich?	3
Wat hebben we al gedaan?	3
Onze doelen en belangrijkste maatregelen	4
Minder energie gebruiken en meer eigen zonnestroom benutten	4
Minder uitstoot door vervoer	4
Minder verpakkingsafval en beter hergebruik	4
Zorgvuldiger inkopen en minder water gebruiken	4
Verder kijken dan 2027	4
Hoe meten en beoordelen we onze voortgang?	4
Wie is verantwoordelijk	5
Transparant over resultaten en uitdagingen	5
Samen verder verbeteren	5
Ondertekening directie	6

ONZE VISIE EN AMBITIE

Bij BONFIX vinden we dat kwaliteit en betrouwbare service hand in hand moeten gaan met aandacht voor mens en milieu. Als leverancier van installatiematerialen hebben we invloed op de manier waarop we inkopen, energie gebruiken, goederen opslaan en vervoeren en materialen verpakken. Die invloed willen we benutten om onze klimaat- en milieu-impact stap voor stap te verminderen.

We ondersteunen de wereldwijde ambitie om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. Met ons Klimaatplan 2025–2035 vertalen we deze ambitie naar concrete verbeteringen binnen onze eigen organisatie en de keten waarin we samenwerken. Daarbij geven we voorrang aan het voorkomen en verminderen van uitstoot en materiaalgebruik.

Onze aanpak is praktisch: meten waar onze impact ontstaat, gerichte maatregelen nemen, beoordelen wat werkt en vervolgens verder verbeteren. We verbinden verduurzaming aan onze vertrouwde focus op kwaliteit, innovatie en leveringsbetrouwbaarheid.

WAAROP RICHT ONS PLAN ZICH?

Het Klimaatplan omvat onze bedrijfslocatie in Zwolle en onze activiteiten rond inkoop, opslag, orderverwerking, verkoop, distributie en retourverwerking. Daarnaast betrekken we leveranciers, transporteurs en afvalverwerkers bij onderwerpen waarop we samen verbetering kunnen realiseren.

Onze belangrijkste aandachtspunten zijn

- energiegebruik en eigen zonnestroom;
- uitstoot door logistiek en vervoer;
- verpakkingen, afval en hergebruik van materialen;
- milieuprestaties van leveranciers;
- zorgvuldig omgaan met water.

Dit zijn belangrijke terreinen waarop we kunnen handelen. Een volledige inventarisatie van onze uitstoot moet verder inzicht geven in de bijdrage van de verschillende activiteiten, waaronder de productie van ingekochte materialen en producten.

WAT HEBBEN WE AL GEDAAN?

We bouwen voort op eerdere investeringen in onze bedrijfsvoering. BONFIX beschikt over een gasvrij bedrijfspand met een BREEAM Very Good-certificering. We hebben geïnvesteerd in zonnepanelen, laadvoorzieningen en elektrisch vervoer. Ook maken we gebruik van een geautomatiseerd orderpicksysteem om bestellingen efficiënt te verwerken.

Daarnaast scheiden we verschillende afvalstromen, repareren en hergebruiken we pallets en beperken we wegwerpmaterialen op kantoor. Bij de inrichting van ons terrein is aandacht besteed aan groen en het opvangen van regenwater.

Deze maatregelen vormen een basis voor verdere verbetering. Ze betekenen niet dat onze bedrijfsvoering helemaal geen klimaatimpact meer heeft. Om de effecten goed te kunnen beoordelen, werken we aan nog completere gegevens over energie, uitstoot en materiaalstromen.

ONZE DOELEN EN BELANGRIJKSTE MAATREGELEN

Minder energie gebruiken en meer eigen zonnestroom benutten

Voor 2027 streven we naar 10% minder energiegebruik ten opzichte van 2025. Daarnaast willen we het aandeel van ons energieverbruik dat met eigen zonnestroom wordt gedekt verhogen naar 60%.

We verbeteren het inzicht in het verbruik van gebouwen en apparatuur en blijven investeren in onderhoud en energiezuinige oplossingen. Ook onderzoeken we hoe batterijopslag en een betere afstemming van elektriciteitsvraag en -aanbod kunnen helpen om meer eigen zonnestroom te benutten.

Minder uitstoot door vervoer

Voor 2027 is ons doel 20% minder uitstoot door logistiek en transport. We werken hiervoor aan het bundelen van leveringen, beter gevulde zendingen en afspraken met transporteurs over hun uitstoot en de inzet van schonere voertuigen. Verdere verbetering van de orderverwerking moet onnodige retouren en extra transportbewegingen helpen voorkomen. Daarnaast is ons doel dat het eigen wagenpark uiterlijk in 2027 volledig elektrisch is. Dit doel betreft onze eigen voertuigen, niet het volledige wagenpark van externe vervoerders.

Minder verpakkingsafval en beter hergebruik

Voor 2027 streven we naar 20% minder verpakkingsafval. We zetten in op minder materiaal, hergebruik en verpakkingen die beter recyclebaar zijn. Een belangrijke stap is de voorgenomen overstap naar verpakkingen van één materiaalsoort, zodat verschillende materialen het recyclingproces minder bemoeilijken.

Ook blijven we pallets hergebruiken en werken we met leveranciers aan betere verpakkingsoplossingen. Voor onze eigen afvalstromen streven we in 2027 naar 100% correcte afvalscheiding.

Zorgvuldiger inkopen

We nemen klimaat- en milieucriteria stapsgewijs mee in leveranciersbeoordelingen. We bespreken onder meer materiaalgebruik, verpakkingen, energiegebruik en beschikbare milieugegevens. Waar verbetering nodig is, zoeken we naar gezamenlijke afspraken en uitvoerbare oplossingen.

Minder water gebruiken

Voor watergebruik streven we in 2027 naar een vermindering van 10%. We richten ons op verbruiksmonitoring, het voorkomen van lekkages, waterbesparende voorzieningen en bewust gebruik door medewerkers.

Verder kijken dan 2027

De doelen voor 2027 zijn tussenstappen. Tot 2035 willen we energiegebruik, transportuitstoot en materiaalverspilling verder verminderen. Effectieve maatregelen schalen we op. Met een completer beeld van onze totale uitstoot werken we daarnaast aan verdere onderbouwing van ons langetermijn pad.

Hoe meten en beoordelen we onze voortgang?

We volgen onder meer elektriciteitsverbruik en zonnestroom, uitstoot door transport, het aandeel elektrische voertuigen, hoeveelheden afval en verpakkingsmateriaal, watergebruik en milieugegevens van leveranciers.

Daarvoor gebruiken we meterstanden, facturen, interne registraties en informatie van ketenpartners. We werken aan een complete jaarlijkse CO₂-footprint: een overzicht van de uitstoot van onze eigen activiteiten, ingekochte energie en relevante activiteiten in onze keten.

Om resultaten goed te kunnen vergelijken, leggen we per doel vast wat we meten, welk basisjaar we gebruiken en hoe we rekenen. Waar relevant bekijken we zowel het totaal als het verbruik of de uitstoot per order of omzet. Zo maken we onderscheid tussen efficiënter werken en een daadwerkelijke daling van de totale impact.

De voortgang wordt ieder kwartaal besproken. Bij afwijkingen onderzoeken we de oorzaak, bepalen we aanvullende maatregelen en controleren we of deze werken. Minimaal jaarlijks beoordeelt de directie de resultaten en de benodigde bijsturing. Wijzigingen in doelen of meetmethoden lichten we toe.

WIE IS VERANTWOORDELIJK?

De directie is eindverantwoordelijk voor het Klimaatplan en stelt doelen en middelen vast. De KAM-coördinator beheert het plan en verzamelt de voortgangsinformatie. Inkoop, logistiek, magazijn en verkoop dragen bij vanuit hun eigen werkzaamheden.

De uitvoering wordt gekoppeld aan onze jaarplannen. Daarbij gaat het niet alleen om investeringen, maar ook om tijd, kennis, hulpmiddelen en betrokkenheid van medewerkers.

TRANSPARANT OVER RESULTATEN EN UITDAGINGEN

We zijn nog niet klaar. Vooral het volledig in beeld brengen van de uitstoot in onze leveranciersketen vraagt betere gegevens en samenwerking. Ook moeten nieuwe oplossingen technisch uitvoerbaar en financieel haalbaar zijn. We communiceren daarom over zowel bereikte resultaten als plannen, onzekerheden en tegenvallers.

We claimen niet klimaatneutraal te zijn, maar werken gericht aan aantoonbare verbetering. Onze inzet is gericht op aantoonbare vermindering van onze impact. We delen belangrijke ontwikkelingen via onze website en actualiseren het publieke plan minimaal eens per drie jaar, of eerder wanneer relevante wijzigingen daar aanleiding toe geven. Daarbij communiceren we over vooruitgang én over vertragingen, onzekerheden en tegenvallers.

SAMEN VERDER VERBETEREN

Verduurzaming vraagt samenwerking. Medewerkers, klanten, leveranciers en andere betrokkenen kunnen ons helpen met praktijkervaringen, gegevens en verbeterideeën. Deze input nemen we mee bij onze keuzes en evaluaties.

Heb je een vraag, suggestie of samenwerkingsidee? Neem dan contact op met BONFIX via de contactmogelijkheden op onze website. Samen werken we aan een bedrijfsvoering die kwaliteit en service verbindt met een kleinere klimaat- en milieu-impact.

ONDERTEKENING DIRECTIE

Ing. M.R. (Marcel) van Buul (Oprichter/Directeur BONFIX)

Datum:

26-10-2026

Handtekening:

